

## Załącznik nr 2. Wzór biznesplanu.



# BIZNESPLAN

**Nr Wniosku**

(wypełnia personel Projektu)

Priorytet VI *Rynek pracy otwarty dla wszystkich*

Działanie 6.2 *Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia*

### SPIS TREŚCI

#### SEKCJA A DANE WNIOSKODAWCY

A-1 Informacje dotyczące wnioskodawcy

A-2 Życiorys zawodowy wnioskodawcy

#### SEKCJA B OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

B-1 Dane przedsiębiorstwa

B-2 Opis planowanego przedsięwzięcia

#### SEKCJA C PLAN MARKETINGOWY

C-1 Opis produktu/usługi

C-2 Charakterystyka rynku

C-3 Konkurencja na rynku

C-4 Dystrybucja i promocja

C-5 Prognoza przychodów

#### SEKCJA D PLAN INWESTYCYJNY

D-1 Opis planowanej inwestycji – dotyczy wydatków ponoszonych w związku z rozpoczęciem

prowadzenia działalności gospodarczej

D-2 Aktualne zdolności wytwórcze

D-3 Informacja o planowanej inwestycji

#### SEKCJA E SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA

E-1 Uproszczony bilans

E-2 Planowane wpływy i wydatki

Zaleca się wypełnienie biznesplanu czcionką Arial – wielkość 9.

**SEKCJA - A DANE BENEFICJENTA POMOCY  
(WNIOSKODAWCY)**

<b>A-1 Informacje dotyczące Wnioskodawcy</b>	
1. Imię i nazwisko	Anna Nowak
2. Data urodzenia	30.07.1993r.
3. Numer dowodu osobistego	AXN 5834
4. Numer PESEL	95062450606
5. Telefon kontaktowy	500 264 395
6. Adres e - mail	annan@op.pl

<b>A-2 Życiorys zawodowy Wnioskodawcy</b>	
Pozycja przedsiębiorstwa jest często determinowana kwalifikacjami osób prowadzących firmę. W poniższej tabeli należy przeanalizować doświadczenie i umiejętności, które posiada wnioskodawca.	
1. Wykształcenie (proszę podać wszystkie ukończone przez wnioskodawcę szkoły podając również profil/ kierunek/ specjalność)	Ukończone Technikum Ekonomiczne w Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Strzelcach Opolskich. Studia I stopnia na kierunku Ekonomia na Uniwersytecie Opolskim.
2. Kursy i szkolenia	Kurs A.65 Rozliczanie wynagrodzeń i danin publicznych.
3. Doświadczenie zawodowe	Miesięczna praktyka w ING Banku Śląskim oddział w Zdzeszowicach, praktyka w biurze rachunkowym „Joanna”
4. Inne kwalifikacje i umiejętności przydatne do realizacji planowanego przedsięwzięcia	Prawo jazdy kategorii B, znajomość języka niemieckiego w stopniu C1 oraz języka angielskiego w stopniu komunikatywnym. Umiejętność pracy z ludźmi, ukończony kurs umiejętności tzw. miękkich.
5. W przypadku spółki cywilnej/spółdzielni/spółdzielni socjalnej należy ściśle wskazać jaką rolę (w tym także jaki będzie planowany zakres obowiązków) będzie pełnił wnioskodawca ww. podmiocie.	Prowadzenie działalności gospodarczej i dostarczanie usług klientom.

**SEKCJA - B****OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA****B-1 Dane planowanego przedsiębiorstwa\***

Proszę o podanie następujących danych dotyczących planowanego przedsiębiorstwa

1. Pełna nazwa przedsiębiorstwa	GoodFood s.c.
2. Adres siedziby przedsiębiorstwa (zgodnie z danymi wskazanymi w trakcie rejestracji działalności gospodarczej)	ul. Krakowska 40, 47-100 Strzelce Opolskie
3. Adres do korespondencji	ul. Krakowska 40, 47-100 Strzelce Opolskie
4. Numer telefonu	77 498 76 80
5. Lokalizacja planowanej działalności gospodarczej – proszę o podanie miejsca, w którym będzie faktycznie wykonywana działalność gospodarcza	Lokal, w którym planowane jest prowadzenie działalności, znajduje się na niewykorzystanej powierzchni w budynku siłowni Hekate przy ul. Krakowskiej. Należy go dostosować do wymogów Sanepidu.

**B-2 Opis planowanego przedsięwzięcia**

Proszę określić przedmiot, formę organizacyjno – prawną, formę rozliczeń z urzędem skarbowym (podatek VAT) oraz opisać planowane przedsięwzięcie

1. Czy wnioskodawca zarejestrował działalność gospodarczą/spółdzielnię/spółdzielnię socjalną przed dniem złożenia Wniosku o udzielenie jednorazowej dotacji inwestycyjnej?

- Tak
- Nie**

2. Rodzaj działalności (proszę wskazać działalność podstawową/wiodącą)	<input type="checkbox"/> Handel <input type="checkbox"/> Produkcja <input checked="" type="checkbox"/> <b>Usługi</b>
3. Przedmiot i zakres działalności (UWAGA !!!! zgodnie z aktualnie obowiązującą Polską Klasyfikacją Działalności PKD 2007)	1. Działalność podstawowa: Nr PKD: – nazwa PKD: 56.29.Z Pozostała usługowa działalność gastronomiczna  Działalność inna: (proszę opisać j.w.):  Nr PKD– nazwa PKD
4. Forma organizacyjno – prawna	<input type="checkbox"/> Jednoosobowa działalność gospodarcza <input checked="" type="checkbox"/> <b>Spółka cywilna</b>

	<p>(należy wskazać innych współników – imię i nazwisko, nr kandydata [jeśli jest to uczestnik projektu]): ...Dominika Barta, Aleksandra Mazek, Aneta Drewka.....</p> <p><input type="checkbox"/> Spółdzielnia (należy wskazać innych spółdzielców – imię i nazwisko, nr kandydata [jeśli jest to uczestnik projektu]): .....</p> <p><input type="checkbox"/> Spółdzielnia socjalna (należy wskazać innych spółdzielców – imię i nazwisko, nr kandydata [jeśli jest to uczestnik projektu]): .....</p>
5. Wnioskowana kwota jednorazowej dotacji inwestycyjnej	Kwota brutto (z VAT)
	20000,00
6. Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym	<p>a) rozliczanie podatku dochodowego:</p> <p><input type="checkbox"/> karta podatkowa,</p> <p><input type="checkbox"/> ryczałt od przychodu ewidencjonowanego,</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b><u>książka przychodów i rozchodów,</u></b></p> <p><input type="checkbox"/> pełna księgowość.</p> <p>b) podatek VAT:</p> <p><input type="checkbox"/> Wnioskodawca <b>zamierza zarejestrować</b> się jako podatnik podatku VAT</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b><u>Wnioskodawca nie zamierza zarejestrować się jako podatnik podatku VAT.</u></b></p>
7. Źródła finansowania wkładu własnego (gotówka, kredyt, pożyczka, inne) Proszę wskazać rodzaj źródła finansowania oraz wartość wkładu własnego.	<p>1. Gotówka – oszczędności, -</p> <p>2. pożyczka od rodziny</p> <p>n.</p>
8. Charakterystyka planowanego przedsięwzięcia (w tym opis działalności będącej przedmiotem inicjatywy, motywy założenia przedsiębiorstwa i uzasadnienie wyboru branży).	<p>Od wielu lat obserwuje się niepokojącą tendencję wzrostu wskaźnika otyłości. Dzieci i młodzież w Polsce osiągnęły niechlubny 20-to procentowy wskaźnik – jeden z najwyższych w Europie. Jest to problem związany ściśle z chorobami cywilizacyjnymi, na szczęście dostrzegany przez społeczeństwo. Na wskutek intensywnej promocji w mediach zdrowego stylu życia, coraz większej ilości programów telewizyjnych o tej tematyce – zmienia się świadomość społeczeństwa, które podąża za tym trendem.</p> <p>Na terenie powiatu strzeleckiego w ostatnim czasie powstały trzy nowe siłownie - jedna z nich jest największa na Opolszczyźnie. Zauważalny jest też fakt, że pomimo tak szerokiej oferty, popyt jest wciąż niezaspokojony. Dlatego też oczywistym jest, że rośnie świadomość mieszkańców i potrzeba zdrowego stylu życia. Ze względu na brak czasu, wiedzy i możliwości – wielu z nich nie radzi sobie z wprowadzeniem racjonalnego żywienia. Potwierdzają to przeprowadzone badania rynku (techniką ankiety, wywiadu, obserwacji).</p> <p>Wyniki badań marketingowych powiatu strzeleckiego wykazały, że ludzie nie mają wiedzy na temat racjonalnego, zdrowego odżywiania; nie potrafią sami przygotować sobie zbilansowanych właściwie posiłków, a ponadto często nie mają po prostu na to czasu. Dlatego będą zainteresowani usługami tego typu.</p> <p>Planowana działalność gospodarcza ma charakter świadczenia usług cateringowych na zasadach „diēt pudełkowych”, które wcześniej</p>

	funkcjonowały głównie w środowisku celebryckim. Dziś stały się już modne w fitness klubach i dotarły do korporacji, biur i naszych domów, stając się jednym z najpopularniejszych sposobów odżywiania.
<p>9. Stan przygotowań do podjęcia działalności gospodarczej (np. pomoc ze strony innych przedsiębiorców, znajomych, rodziny, zawiązane kontakty, wstępne porozumienia).</p> <p>Jakie działania już podjęto w związku z planowanym przedsięwzięciem?</p>	<p>Została podpisana umowa najmu lokalu przy ulicy Krakowskiej 40 w budynku siłowni Hekate.</p> <p>Podpisano również wstępną umowę współpracy z restauracją Alter Ego dotyczącą przygotowania potraw przyrządzanych w odpowiedni sposób i w ilościach określanych na bieżąco, zgodnie z zamówieniami klientów.</p> <p>Nawiązano współpracę z siłownią „Hekate”, „Aqua Gym” z klubem fitness „Team 13” oraz pływalnią miejską. W tych miejscach będą prowadzone działania marketingowe, co pomoże w dotarciu do klientów i doprowadzi do rozwoju firmy.</p>
10. Czy realizacja przedsięwzięcia wymaga uzyskania stosownych uprawnień, zezwoleń, certyfikatów, koncesji itp. – jakich i w jakim czasie nastąpi ich uzyskanie?	Lokal i samochód wykorzystywany do rozwożenia posiłków muszą być zatwierdzone przez sanepid.
<p>11. Czy rozpoczęcie/prowadzenie działalności gospodarczej wymaga uzyskania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pozwolenia na budowę/przebudowę/odbudowę itp. – zgodnie z Prawem budowlanym Dz. U. z 2010 r. Nr 243, <a href="#">poz. 1623</a> z późn. zm.) i/lub</li> <li>- pozwolenia na zmianę sposobu użytkowania budynku lub jego części – zgodnie z Prawem budowlanym (Dz. U. z 2010 r. Nr 243, <a href="#">poz. 1623</a> z późn. zm.).</li> </ul>	<p><input type="checkbox"/> TAK                      <input checked="" type="checkbox"/> <b>NIE</b></p> <p>Opisać rodzaj pozwolenia, w tym szczegółowo powody jego uzyskania:</p> <p>Nie dotyczy</p>
12. Czy Wnioskodawca uzyskał w/w pozwolenie/pozwolenia ?	<p><input type="checkbox"/> TAK                      <input type="checkbox"/> NIE</p> <p>Nie dotyczy</p>
13. Charakterystyka planowanego zatrudnienia: - planowana wielkość zatrudnienia,	Nie dotyczy

<p>- rodzaj formy zatrudnienia (etat, umowa zlecenia itd.) - planowany okres zatrudnienia (od-do).</p> <p>(W przypadku, gdy Wnioskodawca nie planuje zatrudnienia pracowników w chwili rozpoczęcia działalności) w tabeli należy wpisać „nie dotyczy”)</p>	<p>(Spółka założona przez czterech współwłaścicieli, dlatego też w pierwszym roku nie planuje się dodatkowego zatrudnienia. Wraz z rozwojem firmy przewidziano zwiększenie kadry w latach następnych.)</p>
--	--

## SEKCJA - C PLAN MARKETINGOWY

### C-1 Opis produktu / usługi

Proszę opisać swój produkt/ usługę. Pokazać w jaki sposób różni się on od produktów konkurencji i na czym polega jego przewaga?

<p>1. Proszę opisać produkty/usługi oraz określić dla nich rynek.</p>	<p>Wiedza Polaków z zakresu racjonalnego żywienia ogranicza się przede wszystkim do redukcji masy ciała. Propozycją firmy jest catering dietetyczny, na zasadach całodiennej „diety pudełkowej”. Każdy klient korzystający z usług firmy, otoczony będzie indywidualną opieką dietetyka, a dostarczane w określonym czasie i miejscu posiłki dostosowywane będą do jego potrzeb i preferencji. Potrawy zestawiane będą w ekologicznych pojemnikach z podziałem na śniadania, drugie śniadania, obiady, podwieczorki i kolacje. Proponowane będą następujące zestawy diet:</p> <table data-bbox="699 1093 1445 1205"> <tr> <td>Dieta standard</td> <td>Dieta sport</td> <td>Dieta wege</td> <td>Dieta gl</td> </tr> <tr> <td>*1000 kcal</td> <td>*3000 kcal</td> <td>*1000 kcal</td> <td>*1000 k</td> </tr> <tr> <td>*1500 kcal</td> <td></td> <td>*1500 kcal</td> <td>*1500 k</td> </tr> <tr> <td>*2000 kcal</td> <td></td> <td>*2000 kcal</td> <td>*2000 k</td> </tr> </table> <p>Na podstawie dokonanej segmentacji rynku, wyodrębniono (uwzględniając różne kryteria podziału rynku) 5 podstawowych grup klientów, dla których zaadresowano konkretne propozycje diet.</p>	Dieta standard	Dieta sport	Dieta wege	Dieta gl	*1000 kcal	*3000 kcal	*1000 kcal	*1000 k	*1500 kcal		*1500 kcal	*1500 k	*2000 kcal		*2000 kcal	*2000 k
Dieta standard	Dieta sport	Dieta wege	Dieta gl														
*1000 kcal	*3000 kcal	*1000 kcal	*1000 k														
*1500 kcal		*1500 kcal	*1500 k														
*2000 kcal		*2000 kcal	*2000 k														
<p>2. Proszę podać w jaki sposób produkt różni się od produktów/ usług konkurencji. Czy jest to nowy produkt na rynku?</p>	<p>W powiecie strzeleckim są przedsiębiorstwa cateringowe, jednak nie mają one w swojej ofercie zdrowych posiłków dostarczanych każdego dnia do domu, pracy klienta.</p>																
<p>3. Proszę wskazać <u>zalety</u> produktu/ usługi <u>różnicujące</u> go od innych istniejących na rynku produktów/ usług.</p>	<p>Oferowane produkty są zbilansowane przez profesjonalnego dietetyka. Produkt zindywidualizowany odpowiednio dla potrzeb poszczególnego klienta.</p>																

### C-2 Charakterystyka rynku

Proszę wypełnić poniższą tabelę podając, gdzie, do kogo i w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż.

<p>1. Charakterystyka klientów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kim będą nabywcy produktów/usług,</li> <li>- proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym),</li> <li>- proszę opisać kluczowych klientów,</li> </ul>	<p>Nabywcami usług będą przede wszystkim klienci klubu fitness Team 13, siłowni Hekate, Aqua Gym.</p> <p>Szacunkowa liczba potencjalnych klientów</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Team 13 przeciętnie 600 klientów klubu miesięcznie, z czego potencjalnych nabywców proponowanej diety pudełkowej</li> </ul>
--	--

	<p>redukcyjnej i sportowej szacuje się na ok 200 osób miesięcznie;</p> <p>- Hekate przeciętnie 650 klientów klubu miesięcznie, z czego potencjalnych nabywców proponowanej diety pudełkowej redukcyjnej i sportowej szacuje się na ok 220 osób miesięcznie;</p> <p>- Aqua Gym przeciętnie 200 klientów klubu miesięcznie, z czego potencjalnych nabywców proponowanej diety pudełkowej redukcyjnej i sportowej szacuje się na ok 50 osób miesięcznie;</p> <p>Ponadto usługi zaoferowane będą dużym strzeleckim przedsiębiorstwom (Kronospan, Adamietz, Pearl Stream). Planowane jest również zaopatrywanie szkół (w naszym powiecie istnieje największa szkoła na Opolszczyźnie, zatrudniająca około 100 pracowników).</p>
2. Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport?	Usługi kierowane są na rynek lokalny (powiat strzelecki) z możliwością rozszerzenia na rynek regionalny.
3. Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów i usługi? W jakim stopniu proponowana oferta odpowiada na te oczekiwania?	<p>Istniejące na rynku regionalnym firmy nie oferują usługi kompleksowej, tj. indywidualnie dopasowanej diety wraz z jej przygotowaniem i dowiezieniem. Każda osoba ma inny organizm i inne zapotrzebowanie energetyczne, więc cateringi dietetyczne traktować należy jako zdrowszą alternatywę dla gotowych posiłków oraz idealne rozwiązanie dla osób chcących zmienić swój sposób żywienia.</p> <p>Nabywcy oczekują zbilansowanych posiłków dostosowanych do ich potrzeb (np. określona liczba kalorii ustalona przez dietetyka i dostosowana do aktywności fizycznej i trybu życia, właściwe zbilansowanie potraw). Jak wynika z badań, oferta całkowicie odpowiada oczekiwaniom potencjalnych nabywców.</p>
4. Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości?	Usługi nie charakteryzuje sezonowość, natomiast z obserwacji rynku wynika, że popyt ulega wahaniom. Wzrasta on w okresie „noworocznych postanowień” oraz przedwakacyjnym, a maleje w czasie wakacji.
5. Jakie mogą być koszty i bariery wejścia przedsiębiorstwa na rynek? Czy wymaga to dużych nakładów, posiadania technologii, know-how i patentów, koncesji?	Nie przewiduje się utrudnień wejścia na rynek ze względu na brak konkurencji. Jediną barierą będzie uświadomienie klientom, że w powiecie powstała taka działalność i zachęcenie ich do korzystania z jej usług.
6. Czy branża / rynek ma charakter: rosnący (rozwojowy), stabilny czy malejący - proszę krótko opisać jego lokalne uwarunkowania.	Branża ma charakter rosnący ze względu na rozwojowy trend w zakresie zdrowego trybu życia i odżywiania. Z obserwacji wynika, że rośnie popularność korzystania z usług dietetyka, siłowni i klubów fitness. Oferowane usługi wychodzą naprzeciw tym potrzebom. Dają również alternatywę tym klientom, którzy ze względu na prowadzony niehigieniczny styl życia (długi czas pracy, siedzący tryb pracy) są w grupie ryzyka zagrożonej nadwagą lub chorobami serca.

### C-3 Konkurencja na rynku

Proszę wskazać głównych konkurentów na rynku i zastanowić się, jaka będzie ich reakcja na uruchomienie nowego przedsięwzięcia oraz wprowadzenia produktu/usługi na rynek?

1. Proszę podać możliwie szczegółowe dane o głównych konkurentach. Proszę dokonać oceny ich produktów/usług w skali od 1 (ocena najniższa) do 10 (ocena najwyższa) w porównaniu do własnego produktu. Należy wstawić oceny w kolumnach 2, 3, 4 oraz wyliczyć średnią w kolumnie 5.

1. Nazwa	2. Jakość	3. Cena	4. Reklama / promocja	5. Średni wynik punktowy
----------	-----------	---------	-----------------------	--------------------------

1. Oferta Wnioskodawcy	10	8	8	8,67
2. Natur House	4	2	10	5,33
3. Dietetyka „La Boute”	8	7	4	6,33
4. Studio kształtowania sylwetki „Sempre Beauty”	3	6	2	3,67
5. Catering dietetyczny Opole	8	2	5	5
2. Kto jest liderem na rynku i dlaczego? Z czego wynika jego przewaga, np. cena, jakość, lokalizacja.	Na rynku lokalnym nie istnieje żadna firma, która świadczy usługi tzw. „diety pudełkowych”. Z tego względu nie ma lidera na rynku, który stanowiłby istotną konkurencję dla planowanej działalności gospodarczej. Potencjalną konkurencję stanowią opolskie firmy cateringu dietetycznego, które ze względu na wysokie koszty dostawy, nie stanowią zagrożenia.			
3. Proszę opisać potencjalne działania swoich konkurentów – np. czy konkurenci dokonają obniżenia swoich cen, czy uruchomią dodatkową akcję promocyjną, a może zachowają się w jeszcze inny sposób? Jaka będzie wtedy reakcja wnioskodawcy?	Zagrożeniem ze strony opolskiej konkurencji jest ewentualne otwarcie swoich filii w Strzelcach Opolskich w warunkach zapotrzebowania na tego typu usługi. Dlatego też teraz jest najodpowiedniejszy moment na otwarcie planowanej działalności i wypełnienie luki w rynku. W przypadku otwarcia podobnej działalności na terenie Strzelców Opolskich, należy przemyśleć strategię cenową i promocyjną dostosowaną do warunków na rynku.			

#### C-4 Dystrybucja i promocja

Proszę opisać w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i promocja. Proszę pamiętać, że są różne metody promowania dóbr i usług i część z nich może być nieodpowiednia dla proponowanego produktu / usługi.

1. W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż?	<p>Sprzedaż odbywać się będzie za pośrednictwem strony internetowej, gdzie po wypełnieniu „Formularza dietetycznego” i po przetworzeniu danych przez system, generowana będzie propozycja zestawów pełnowartościowych posiłków o odpowiedniej wartości kalorycznej i indywidualnie zbilansowana. Prócz tego możliwa będzie również indywidualna konsultacja z dietetykiem w siedzibie firmy. Dietetyk będzie dostępny codziennie w określonych godzinach.</p> <p>Posiłki dostarczane będą pod wskazany adres, o umówionej godzinie. Możliwy jest również odbiór osobisty. Płatność za usługę dokonywana jest przelewem.</p>
2. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach? Proszę opisać formę promocji / reklamy.	<p>Klienci informowani będą poprzez akcje promocyjne w fitness klubach, na pływalni miejskiej, w siłowniach. Oferty będą wysyłane również do większych zakładów pracy oraz do ośrodków szkoleniowych. Planowane jest również reklama w lokalnej telewizji, rozwieszenie plakatów promocyjnych i rozdawanie ulotek.</p>

#### C-5 Prognoza przychodów

Poniżej należy oszacować wielkość przychodów. Miara ta pozwoli dokonać oceny spodziewanego sukcesu.

Proszę opisać zaplanowaną politykę cenową, biorąc pod uwagę, że wielkość obrotu będzie od niej uzależniona. Należy wyjaśnić aktualnie planowane ceny oraz określić ich poziom w przyszłych okresach. Należy podać informacje dotyczące wszystkich głównych produktów/usług (dane dla podobnych kategorii oferty można grupować w ramach jednego produktu/usługi).

Należy przedstawić wartość sprzedaży podstawowych produktów, towarów, usług, jakie będą oferowane na rynku w wyniku realizacji projektu. Należy wymienić je w kolejności, wg prognozowanego udziału przychodów z ich sprzedaży w przychodach ogółem (od największego do najmniejszego). W przypadku usług/produktów/towarów podobnych można je grupować ze względu na charakterystyczne cechy i jednakowe jednostki miary. Wartość należy podać w złotych.

L.p. produktu	1. Produkt / usługa  2. Jednostka miary sprzedaży (szt., kg itp. / jeżeli nie jest to możliwe z uzasadnionych przyczyn: podać wartość w zł)		Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)	Rok n + 1	Rok n + 2
1.	Dieta standard  *1000 kcal  *1500 kcal  *2000 kcal	Cena (zł)	45,00	45,00	45,00
		Sprzedaż (ilość)	2040	2760	5640
		Przychód (zł)	<b>91800</b>	<b>124200</b>	<b>253800</b>
2.	Dieta sport  *3000 kcal	Cena (zł)	55	55	55
		Sprzedaż (ilość)	1740	2400	2750
		Przychód (zł)	<b>95700</b>	<b>132000</b>	<b>151250</b>
3.	Dieta wege  *1000 kcal  *1500 kcal  *2000 kcal	Cena (zł)	35	35	35
		Sprzedaż (ilość)	960	1100	1500
		Przychód (zł)	<b>33600</b>	<b>38500</b>	<b>52500</b>
4.	Dieta gluten free  *1000 kcal  *1500 kcal  *2000 kcal	Cena (zł)	40	40	40
		Sprzedaż (ilość)	360	400	470
		Przychód (zł)	<b>14400</b>	<b>16000</b>	<b>18800</b>
2. Dlaczego zastosowano ceny określone w pkt. 1 Proszę podać uzasadnienie odnoszące się do sytuacji rynkowej, jakości, zmianach w kosztach itp.?		Poziom cen dla każdego zestawu nie zmieni się, nawet w warunkach wzrostu cen produktów spożywczych. Jest to element strategii cenowej firmy, która zakłada, że w ciągu najbliższych lat intensywnie wzrośnie sprzedaż produktów firmy, co zrekompensuje potencjalne straty przy niewielkim wzroście cen żywności.			

## **SEKCJA - D PLAN INWESTYCYJNY**

**D-1 Opis planowanej inwestycji – dotyczy wydatków ponoszonych w związku z rozpoczęciem prowadzenia działalności gospodarczej.**

Należy przedstawić zakres planowanej inwestycji (np. zakup maszyn i urządzeń, itp.).		
1. Uzasadnienie inwestycji:	Główną inwestycją są odpowiednio dostosowane samochody dostawcze, jak również dostosowanie lokalu dla potrzeb zestawiania posiłków.	
2. Wymenić jedynie <b>wydatki kwalifikowalne</b> w ramach działań do zrealizowania, tzn. planowane wydatki/zakupy w ramach przyznawanej jednorazowej dotacji inwestycyjnej – <b>max 40 tys. (PLN) BRUTTO</b> .		
Rodzaj działania /wydatków	Uzasadnienie konieczności dokonania wydatku, opis techniczny	WYDATKI BRUTTO (PLN)
1. Wynajem i dostosowanie lokalu zgodnie z wymogami Sanepidu	Lokal niezbędny jako miejsce zestawiania diet oraz konsultacji z dietetykiem. Planowana lokalizacja przy ulicy Krakowskiej 40 w budynku siłowni Hekate. Pomieszczenie wymaga prac remontowych celem dostosowania dla potrzeb działalności	6696,00
2. Wyposażenie kuchenne	Wyposażenie obejmować będzie: - lodówka: 2 100 zł, - chłodziarka: 1 600 zł, - sztućce: 80 zł, - miski i talerze: 180 zł, - tace, zbiorniki: 300 zł, - pojemniki (tacki): 234 zł/mc, - piecyk konwekcyjny 2*2750 zł, - zmywarka do naczyń 3580 zł.	<b>13304,00</b>
		<b>RAZEM (PLN) - max 40 tys. (PLN) BRUTTO</b>
		<b>20000,00</b>
3. Wymenić wszystkie <b>pozostałe niezbędne wydatki</b> , jakie planuje się ponieść w związku z rozpoczęciem prowadzenia działalności gospodarczej		
Rodzaj działania / wydatków	Uzasadnienie konieczności dokonania zakupu/uiszczenia opłaty itp. opis techniczny	WYDATKI BRUTTO (PLN)
1. Strona internetowa	Założenie profesjonalnej strony internetowej jako podstawowej formy kontaktu z klientem.	3700,00
2. Działania marketingowe	Na działania marketingowe składać się będą: pozycjonowanie strony internetowej, reklama w lokalnej telewizji, plakaty i ulotki promocyjne.	2300,00
3. Samochody dostawcze (2 pojazdy)	Samochody wymagają oględzin Państwowego Powiatowego Inspektoratu Sanitarnego i są niezbędne do dostarczania zestawów klientom.	13400,00 14200,00
4. Koszty usług restauracyjnych	Prowadzenie działalności gospodarczej wiąże się z koniecznością realizowania zamówień w restauracji, z którą firma nawiązała współpracę. Koszt realizacji zamówień planowany jest w odniesieniu do prognozowanej sprzedaży usług.	6200,00
		<b>39800,00</b>

	<b>RAZEM (PLN):</b>	
<b>Łączne wydatki, jakie planuje się ponieść w związku z rozpoczęciem prowadzenia działalności gospodarczej (pkt 2+ pkt 3).</b>		<b>59800,00</b>

<b>D-2 Aktualne zdolności wytwórcze</b>			
Aby posiadać ofertę produktów lub usług, niezbędne są środki produkcji, np. maszyny, urządzenia, zaplecze materiałowe oraz pomieszczenia. Proszę wymienić aktualny zakres dostępu do takich środków.			
1. Czy Wnioskodawca posiada niezbędne pomieszczenia? Czy należy zwiększyć ich powierzchnię lub dostosować je do planowanej działalności? Czy konieczne jest uzyskanie niezbędnych/dodatkowych zezwoleń (np. związanych z przekształceniem itp.) w celu prowadzenia działalności?	Lokal potrzebny do prowadzenia działalności gospodarczej zostanie wynajęty na podstawie umowy najmu. W lokalu potrzebny jest remont, który dostosuje pomieszczenie do użytku. Nie są wymagane żadne dodatkowe zezwolenia związane z przekształceniem lokalu do planowanej działalności.		
2. Proszę opisać ww. pomieszczenia (wielkość powierzchni, lokalizacja, warunki, itp.).	Nie dotyczy		
3. Proszę określić zasoby techniczne	<i>Rodzaj maszyny/urządzenia</i>	<i>Rok produkcji</i>	<i>Szacunkowa wartość (PLN)</i>

<b>D-3 Informacja o planowanej inwestycji</b>	
1. Jak będzie wyglądał proces techniczny produkcji lub oferowania usług w przypadku planowanej inwestycji.	Podpisano wstępną umowę współpracy z restauracją Alter Ego dotyczącą przygotowania potraw przyrządzanych w odpowiedni sposób i w ilościach określanych na bieżąco, zgodnie z zamówieniami klientów. Następnie, w siedzibie firmy, zestawiane będą posiłki sprzedawane jako Dieta standard, Dieta sport. Dieta gluten free i Dieta wege – zgodnie z ustaloną kalorycznością na podstawie formularzy wypełnianych przez klientów lub indywidualnej konsultacji dietetycznej. Następnie tak skomponowane posiłki dostarczane będą klientom.
2. Proszę podać specyfikację techniczną planowanych do zakupu maszyn i urządzeń oraz uzasadnić, że jest ona adekwatna do wymagań przedsięwzięcia.	Do prowadzenia działalności potrzebne są: <ul style="list-style-type: none"> <li>- lodówka</li> <li>- chłodziarka</li> <li>- sztućce</li> <li>- miski i talerze:</li> <li>- tace, zbiorniki:</li> <li>- pojemniki (tacki)</li> <li>- piecyk konwekcyjny</li> <li>- zmywarka do naczyń</li> </ul>
3. Jeżeli w ramach zgłaszanego wniosku konieczny jest zakup robót i materiałów budowlanych, proszę	Nie dotyczy

uzasadnić związek tego zakupu z celami przedsięwzięcia objętego wsparciem (tzn. że są niezbędne do prawidłowej realizacji przedsięwzięcia) Czy posiadane jest pozwolenie na budowę? Jeżeli nie proszę określić przewidywany termin otrzymania pozwolenia.	
4. Jeżeli w ramach zgłaszanego wniosku konieczne jest nabycie środków transportu proszę uzasadnić, że stanowią one niezbędny element projektu i będą wykorzystywane jedynie do celu określonego w projekcie. Proszę przedstawić wiarygodną metodę weryfikacji wykorzystania środków transportu jedynie do celu określonego we wniosku.	Środki transportu zakupione w celu prowadzenia działalności będą służyć do rozwożenia posiłków bezpośrednio do klientów. Są przez to niezbędne do prowadzenia tej działalności. Do weryfikacji wykorzystania środków transportu tylko do celu określonych we wniosku będzie służyć GPS zamontowany w tych pojazdach.

## **SEKCJA - E** SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA

### **E-1 Uproszczony bilans**

Bilans przedstawia zasoby przedsiębiorstwa oraz źródła ich finansowania. Format wymaganego bilansu jest uproszczony. **Aktywa muszą równać się pasywow.**

<i>Aktywa</i>	<i>Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)</i>	<i>Rok n + 1</i>	<i>Rok n + 2</i>
<b>MAJĄTEK TRWAŁY (suma A do G):</b>	<b>43 113,00</b>	<b>48 703,00</b>	<b>51 243,00</b>
A/ wartości niematerialne i prawne			
B/ grunty			
C/ budynki i budowle			
D/ maszyny i urządzenia	40 460,00	43 960,00	45 320,00
E/ inwestycje rozpoczęte			
F/ długoterminowe papiery wartościowe			
G/ pozostały majątek trwały	2 653,00	4 743,00	5 923,00
<b>MAJĄTEK OBROTOWY (suma H do K):</b>	<b>26 887,00</b>	<b>41 656,00</b>	<b>57 200,00</b>
H/ należności i roszczenia			
I/ zapasy	3 687,00	5 936,00	7 350,00
J/ środki pieniężne	23 200,00	35 720,00	49 850,00
K/ pozostały majątek obrotowy			
<b>AKTYWA RAZEM (MAJĄTEK TRWAŁY I OBROTOWY)</b>	<b>70 000,00</b>	<b>90 359,00</b>	<b>108 443,00</b>

Pasywa	Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)	Rok n + 1	Rok n + 2
<b>PASYWA DŁUGOTERMINOWE (suma L do N)</b>	<b>70 000,00</b>	<b>76 480,00</b>	<b>91 440,00</b>
L/ fundusze własne	60 000,00	73 200,00	91 440,00
M/ zobowiązania długoterminowe (bez kredytów i pożyczek)			
N/ kredyty i pożyczki długoterminowe	10 000,00	3 280,00	0,00
<b>PASYWA KRÓTKOTERMINOWE (suma O do R)</b>	<b>0,00</b>	<b>13 879,00</b>	<b>17 003,00</b>
O/ zobowiązania krótkoterminowe (bez kredytów i pożyczek)		13 879,00	17 003,00
P/ kredyty i pożyczki krótkoterminowe			
R/ pozostałe pasywa			
<b>PASYWA RAZEM (DŁUGO- I KRÓTKOTERMINOWE):</b>	<b>70 000,00</b>	<b>90 359,00</b>	<b>108 443,00</b>

## E-2 Rachunek zysków i strat

Rachunek ten dostarcza informacji, jak dochodowe jest przedsiębiorstwo. Należy przedstawić rzetelne dane.

Jeżeli wypełniane są pozycje pozostałe przychody / koszty w uwagach należy opisać co kryje się pod tymi pozycjami.

Pozycja	Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)	Rok n + 1	Rok n + 2
<b>A. Przychody ogółem (brutto), w tym:</b>	<b>235 500,00</b>	<b>310 700,00</b>	<b>476 350,00</b>
1.1. sprzedaż produktów i usług	235 500,00	310 700,00	476 350,00
1.2. sprzedaż materiałów i towarów			
1.3. zmiana stanu produktu			
1.4. zyski nadzwyczajne			
1.5. pozostałe przychody			
<b>B. Koszty ogółem (brutto):</b>	<b>118 370,44</b>	<b>125 650,36</b>	<b>135 407,28</b>
2.1 amortyzacja	13 877,00	4 677,00	4 677,00
2.2 materiały i energia	5640,00	5 720,00	6 345,00
2.3 wynagrodzenia i pochodne	22 333,44	23 019,36	23 705,28
2.4 zakup usług	74 400,00	90 000,00	98 300,00
2.5 koszty finansowe (np. odsetki)	880,00	880,00	880,00
2.6 sprzedaż towarów w cenie nabycia			

2.7 podatki			
2.8 pozostałe koszty	1 240,00	1345,00	1500,00
2.9 straty nadzwyczajne			
<b>C. Dochód (strata) brutto: A - B</b>	<b>117 129,56</b>	<b>185 049,64</b>	<b>340 942,72</b>
<b>D. Podatek dochodowy</b>	<b>21 083,00</b>	<b>33 309,00</b>	<b>61 370 ,00</b>
<b>E. Zysk netto</b>	<b>96 046,56</b>	<b>151 740,64</b>	<b>279 572,72</b>

**Podpis Wnioskodawcy:**

**Imię i nazwisko**

**Data**

Anna Nowak

28.06.2016.

# DECYZJA STAROSTY STRZELECKIEGO

Przyznano kwotę w wysokości:

dwudziestu tysięcy złotych.

Strzelce Op. dnia 31.07.2016.....

.....  
/ Podpis i pieczęć Starosty/

## O Ś W I A D C Z E N I E

**Świadomy(a) odpowiedzialności karnej z art.233 § 1 kodeksu karnego za złożenie fałszywego oświadczenia, oświadczam, że :**

**otrzymałem(am) - nie otrzymałem(am)** bezzwrotne(ych) środki(ów) Funduszu Pracy lub inne(ych) środki(ów) publiczne(ych) na podjęcie działalności gospodarczej lub rolniczej, założenie lub przystąpienie do spółdzielni socjalnej;

w okresie 12 m-cy poprzedzających złożenie wniosku **nie odmówiłem(łam)\* - odmówiłem(łam)\*** bez uzasadnionej przyczyny podjęcia propozycji odpowiedniego zatrudnienia innej pracy zarobkowej, szkolenia, przygotowania zawodowego w miejscu pracy, wykonywania prac interwencyjnych lub robót publicznych.

nie posiadałem(am) wpisu do ewidencji działalności gospodarczej w okresie 12 miesięcy bezpośrednio poprzedzających dzień złożenia wniosku;

nie podejmę zatrudnienia w okresie 12 miesięcy od dnia rozpoczęcia prowadzenia działalności gospodarczej;

nie byłem(am) karany(a) w okresie 2 lat przed dniem złożenia wniosku za przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu, w rozumieniu ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. - Kodeks karny lub ustawy z dnia 28.10.2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary;

zobowiązuję się do prowadzenia działalności gospodarczej w okresie 12 miesięcy od dnia rozpoczęcia prowadzenia działalności gospodarczej bez jej zawieszenia;

nie złożyłem(am) wniosku do innego starosty (urzędu pracy) o przyznanie środków na podjęcie działalności gospodarczej lub środków na założenie lub przystąpienie do spółdzielni socjalnej;

nie posiadam zadłużenia wobec ZUS z tytułu nieopłaconych składek należnych w związku z prowadzoną poprzednio działalnością gospodarczą lub urzędu skarbowego z tytułu zaległości podatkowych

**nie posiadam - posiadam** kredyty, pożyczki, inne zobowiązania finansowe w bankach oraz innych instytucjach finansowych (jeżeli tak, proszę wypełnić poniższą tabelę)

Lp.	Nazwa Instytucji, Banku, Funduszu	Wielkość kredytu, rodzaj	Raty kredytu + odsetki	Termin spłaty kredytu	Zaległości w spłacie
1.	Bank Spółdzielczy Leśnica oddział w Strzelcach Opolskich	10000,00	880,00	01.01.2021	<b>brak</b>

.....28.06.2016.....  
Data złożenia wniosku

*Nowak Anna*  
Czytelny podpis bezrobotnego

**Przyjmuję do wiadomości, że :**

- zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych wyrażam zgodę na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych (posiadając prawo wglądu i poprawiania swoich danych osobowych) przez PUP w Strzelcach Opolskich wyłącznie w celach związanych ze złożonym wnioskiem o przyznanie jednorazowo środków na podjęcie działalności gospodarczej.
- w przypadku wprowadzenia w błąd, podawania nieprawdziwych danych lub składania oświadczeń niezgodnych z prawdą Staroście służy prawo odmowy przyznania środków na rozpoczęcie działalności gospodarczej oraz prawo kontroli wiarygodności danych zamieszczonych we wniosku, (wnioskodawca może zostać zobowiązany do przedłożenia niezbędnych dokumentów oraz umożliwienie przeprowadzenia kontroli w miejscu przeznaczonym dla potrzeb prowadzenia działalności).
- do czasu przekazania wymaganych informacji lub zaświadczeń pomoc nie będzie udzielona, przy czym wnioski nie uzupełnione i nie kompletne nie będą uwzględniane.
- w przypadku zakupu sprzętu używanego za otrzymane środki publiczne, w wyniku uprzednio podpisanej umowy w sprawie dofinansowania i złożonego zabezpieczenia, zobowiązuje się do przedłożenia DEKLARACJI POCHODZENIA SPRZĘTU w terminie przeznaczonym na rozliczenie.**

*Anna Nowak*

Czytelny podpis bezrobotnego

**Załączniki do wniosku :**

- kalkulacja kosztów, związanych z podjęciem działalności oraz źródła ich finansowania **załącznik nr 1;**
- przewidywane efekty ekonomiczne prowadzenia działalności gospodarczej – **załącznik nr 2;**
- informacja dotycząca pomocy publicznej otrzymanej w dowolnie ustalonym okresie trzech lat budżetowych (tj. w ciągu danego roku oraz dwóch poprzedzających go lat) poprzedzających złożenie wniosku w ramach zasady *de minimis* w rozumieniu przepisów rozporządzenia Komisji (UE) Nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis (Dz. Urz. UE L 352 z 24.12.2013r., str.1) - **załącznik nr 3;**
- informacja dotycząca pomocy publicznej otrzymanej w dowolnie ustalonym okresie trzech lat budżetowych (tj. w ciągu danego roku oraz dwóch poprzedzających go lat) poprzedzających złożenie wniosku w ramach zasady *de minimis* w rozumieniu przepisów rozporządzenia Komisji (UE) Nr 1408/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis w sektorze rolnym (Dz. Urz. UE L 352 z 24.12.2013 r., str. 9)– **załącznik nr 4;**
- w przypadku posiadanego zadłużenia/zobowiązania zaświadczenia z instytucji wobec, których bezrobotny jest dłużnikiem o wielkości zadłużenia, o nie posiadaniu zaległości w spłatach oraz terminowym regulowaniu zobowiązań;

Załącznik nr 1

**KALKULACJA WYDATKÓW ZWIĄZANYCH Z PODJĘCIEM DZIAŁALNOŚCI  
ORAZ ŹRÓDŁA ICH FINANSOWANIA (wartość brutto)**

L.p.	Rodzaj wydatku	Środki z urzędu pracy	Koszty własne	RAZEM
1.	Wynajem i dostosowanie lokalu zgodnie z wymogami Sanepidu	6696,00	-	6696,00
2.	2. Wyposażenie kuchenne	<b>13304,00</b>	-	<b>13304</b>
3.	Samochody dostawcze (2 pojazdy)	-	13400,00 14200,00	<b>27600,00</b>
4.	Strona internetowa	-	3700,00	<b>3700,00</b>
5.	Działania marketingowe	-	2300,00	<b>2300,00</b>
6.	Koszty usług restauracyjnych	-	6200,00	<b>6200,00</b>
	<b>RAZEM</b>	20000,00	39800,00	59800,00

*Anna Nowak*  
Podpis wnioskodawcy

\* W przypadku braku miejsca na zapis należy dołączyć dodatkową kartkę tego samego wzoru załącznika.

**PRZEWIDYWANE EFEKTY EKONOMICZNE PROWADZENIA  
DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ ZA OKRES 12 MIESIĘCY  
W UJĘCIU ŚREDNIOMIESIĘCZNYM**

Czy wnioskodawca będzie podatnikiem VAT?			
<input type="checkbox"/> Tak <input checked="" type="checkbox"/> Nie			
Należy wybrać jedną z form opodatkowania i wpisać kwotę w wykropkowanym miejscu			
<input type="checkbox"/> Zasady ogólne (wg skali) .....	<input type="checkbox"/> Podatek liniowy .....	<input type="checkbox"/> Ryczałt ewid. .....	<input type="checkbox"/> <b>Karta podatkowa zł</b> .....
<b>1. RAZEM PRZYCHODY (od 1.1 do 1.3)</b>			
1.1 ze sprzedaży produktów			
1.2 ze sprzedaży usług		235 500,00	
1.3 ze sprzedaży towarów i materiałów			
<b>2. RAZEM KOSZTY (od 2.1 do 2.13)</b>			
2.1 zakup towaru do handlu			
2.2 zakup surowców/materiałów		2020,00	
2.3 wynagrodzenie pracowników (liczba pracowników x płaca brutto, rodzaj zawartej umowy oraz czas jej trwania)			
2.4 narzuty na wynagrodzenie pracowników			
2.5 koszt najmu lokalu, podatek od nieruchomości		320,00	
2.6 transport (koszt paliwa)		3620,00	
2.7 energia, CO, gaz, woda			
2.8 usługi zewnętrzne (np. ochrona, księgowość)		74 400,00	
2.9 reklama, poczta, Internet, telefon			
2.10 ubezpieczenie firmy		1240,00	
2.11 opłaty skarbowe, administracyjne, licencje, koncesje			
2.12 ZUS (ubezpieczenie zdrowotne + społeczne + ewentualnie FP)		22 333,44	
2.13 pozostałe koszty (wymienić jakie) koszty finansowe		880,00	
<b>3. ZYSK PRZED OPODATKOWANIEM (1-2)</b>		<b>117 129,56</b>	
<b>4. WARTOŚĆ PODATKU DOCHODOWEGO</b>		<b>21 083,00</b>	
<b>5. ZYSK NETTO (3-4)</b>		<b>96 046,56</b>	

*Anna Nowak*

Podpis wnioskodawcy

## Opis pozycji w załączniku nr 2 :

Przychody uzyskane z wyprodukowanych i sprzedanych produktów

Przychody uzyskane ze świadczonych usług

Przychody uzyskane ze sprzedanych towarów i materiałów

Wartość zakupionych towarów do sprzedaży /handlu/ według cen zakupu.

Wartość zakupionych materiałów/surowców, części zamiennych zużytych w ramach prowadzenia działalności.

Wynagrodzenia – koszt wynagrodzeń brutto zatrudnionych pracowników w działalności, na umowę o pracę oraz zlecenie i dzieło.

Koszt składek na ubezpieczenia /ubezpieczenia społeczne, fundusz pracy, fundusz gwarantowanych świadczeń pracowniczych płatne przez pracodawcę od wynagrodzeń brutto pracowników oraz inne świadczenia na rzecz pracowników np.: odzież robocza, badania lekarskie, BHP itp.

Koszt najmu lokalu w części przypadającej na powierzchnię lokalu użytkowaną na prowadzenie działalności.

Koszt usług transportowych wykorzystywanych do prowadzeniu działalności.

Koszt mediów zużywanych do prowadzenia działalności.

Koszt innych usług zewnętrznych /z wyłączeniem transportu i najmu/ wykorzystywanych do prowadzenia działalności np. prawne, księgowo, remontowe itp.

Koszt usług reklamy, pocztowych, telekomunikacyjnych.

Koszt ubezpieczeń majątkowych firmy.

Koszt podatków i opłat /z wyjątkiem podatku dochodowego i podatku VAT/: np. opłata od czynności cywilno prawnych, opłata skarbowo itp. Licencji i koncesji do wartości 3.500zł i okresie użytkowania do 1 roku.

Licencje i Koncesje o wartości 3.500zł i więcej oraz okresie użytkowania 1 rok – licencje i koncesje należy amortyzować/ wykazać w wierszu 2.13

Składka ubezpieczeniowa płatna przez właściciela firmy – w całości (pełna składka).

Pozostałe koszty np. amortyzacja środków trwałych zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, delegacje. Środki trwałe są to środki wykorzystywane do prowadzenia działalności gospodarczej których wartość przekracza 3.500zł i okres użytkowania w działalności przekracza 1 rok, amortyzowane są zgodnie z zasadami określonymi w załączniku do ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zakup środków o wartości poniżej 3.500zł należy ująć w pozycji 2.2. Zakupy surowców/materiałów.

Dochód brutto.

Podatek dochodowy obliczony wg odpowiedniej skali.

Zysk netto – zysk pozostający dla właściciela firmy na jego wydatki jak też na rozwój firmy.

**Załącznik nr 3**

Anna Nowak  
imię i nazwisko osoby bezrobotnej

ul. Dębowa 33 47-150 Leśnica  
adres zamieszkania / zameldowania

.....9506655066.....  
PESEL

**O Ś W I A D C Z E N I E**  
**O POMOCY DE MINIMIS OTRZYMANEJ W DOWOLNIE USTALONYM OKRESIE TRZECH LAT**  
**BUDŻETOWYCH (TJ. W CIĄGU DANEGO ROKU ORAZ DWÓCH POPRZEDZAJĄCYCH GO LAT)**  
**POPZEDZAJĄCYCH ZŁOŻENIE WNIOSKU \***  
**w rozumieniu przepisów rozporządzenia Komisji (UE) Nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r.**  
**w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de**  
**minimis (Dz. Urz. UE L 352/1 z 24.12.2013, str.1)**

**Świadomy(a) odpowiedzialności karnej z art. 233 § 1 kodeksu karnego za złożenie fałszywego oświadczenia, oświadczam, że: otrzymałem(am)\*/nie otrzymałem(am)\* w okresie od dnia .....0101.2013..... do dnia .....28,06,2016..... środki publiczne\* :**

L.p.	Organ udzielający pomocy	Podstawa prawna otrzymanej pomocy	Dzień udzielenia pomocy	Forma pomocy	Wartość pomocy w euro wg kursu średniego NBP z dn. udziel. pom.
1					
2					
3					
<b>RAZEM</b>					

*Anna Nowak.....*

podpis wnioskodawcy

\* niewłaściwe skreślić

Wypełnia osoba ubiegająca się o udzielenie pomocy de minimis poza sektorem rolnictwa i rybołówstwa; łączna wartość pomocy (wraz z pomocą na podstawie wniosku) **nie może przekroczyć 200 000 EURO**, a w zakresie **drogowego transportu towarów 100 000 EURO** (z wyłączeniem zakupu pojazdów przeznaczonych do transportu drogowego).

**UWAGA:**

Pomocą jest każde wsparcie udzielone ze środków publicznych w szczególności: dotacje, pożyczki, kredyty, gwarancje, poręczenia, ulgi i zwolnienia podatkowe, zaniechanie poboru podatku, odroczenie płatności lub rozłożenie na raty płatności podatku, umorzenie zaległości podatkowej oraz inne formy wsparcia, które w jakikolwiek sposób uprzywilejowują ich beneficjenta w stosunku do konkurentów.

Wartość pomocy jest wartością brutto, tzn. nie uwzględnia potrąceń z tytułu podatków bezpośrednich. Pułap ten stosuje się bez względu na formę pomocy i jej cel.